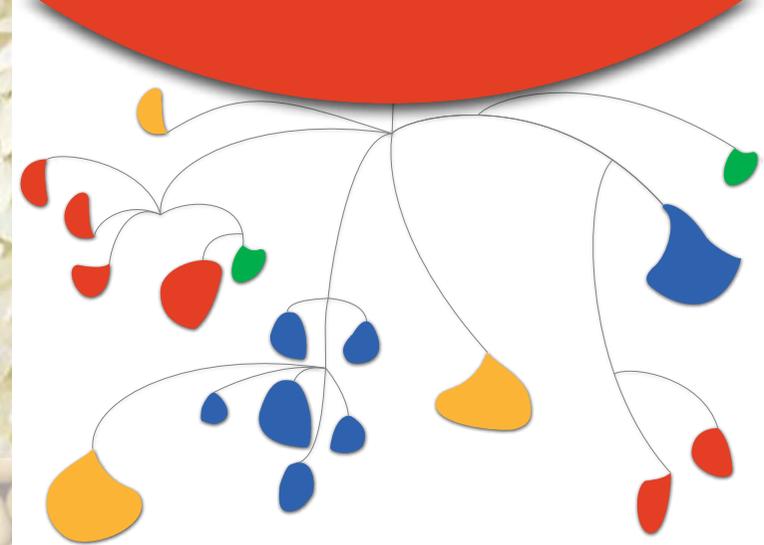


FORMA DE TRABAJO DEL SIMA

- Los participantes del SIMA colaboran con la Secretaría para **facilitar informes mensuales actualizados** sobre la situación de los mercados.
- La Secretaría produce informes periódicos sobre **perspectivas de los mercados**, lleva a cabo **validaciones independientes de datos**, fortalece las **capacidades nacionales** en materia de evaluación de mercados y facilita la **interacción entre los coordinadores**.
- En caso de inestabilidad de los mercados, el **Foro de respuesta rápida del SIMA** coordinará las **medidas de política adecuadas**.

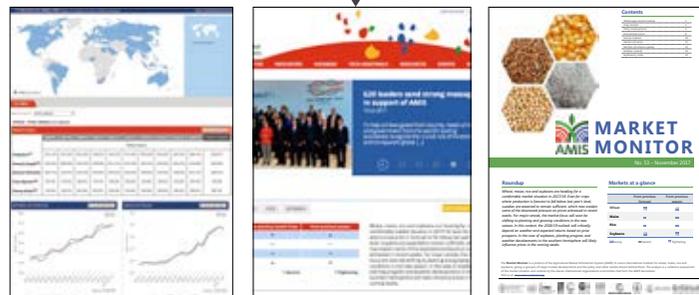


SISTEMA DE INFORMACIÓN SOBRE EL MERCADO AGRÍCOLA



Aumento de la transparencia en los mercados y la coordinación de las políticas

INFORMACIÓN ACTUALIZADA





SIMA

El Sistema de información sobre el mercado agrícola (SIMA) fue puesto en marcha en 2011 por los ministros de agricultura del G20.

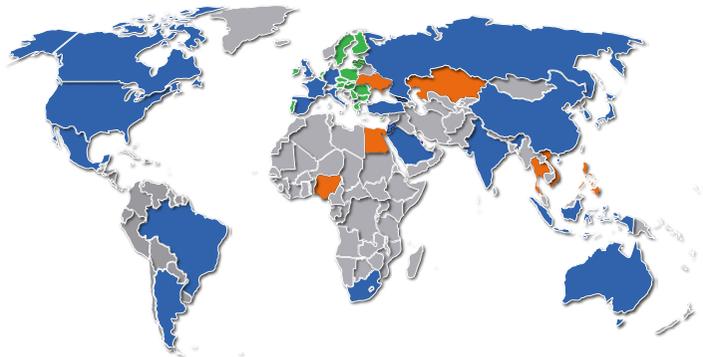
Al reunir a los principales países comerciales de productos básicos agrícolas, el SIMA evalúa los suministros mundiales de productos alimentarios (centrándose en el trigo, el maíz, el arroz y la soja) y constituye una plataforma para un diálogo constructivo.

Mediante el aumento de la transparencia y la mejora de la coordinación de las políticas en los mercados de productos básicos internacionales, el SIMA ha contribuido a prevenir aumentos inesperados de precios y ha fortalecido la seguridad alimentaria mundial.

PRODUCTOS

- **Seguimiento de mercados** – evalúa la situación y las perspectivas de los mercados mundiales de los cultivos objeto de interés del SIMA.
- **Portal de indicadores** – presenta medidas especiales para identificar situaciones críticas en los mercados que pueden exigir la adopción de medidas de política.
- **Base de datos sobre mercados** – facilita las últimas previsiones sobre la producción, el consumo, el comercio y las existencias.
- **Base de datos sobre políticas** – recopila información sobre las políticas que pueden tener un impacto en los mercados alimentarios mundiales.
- **Sitio web del SIMA** – ofrece una panorámica completa de los productos y actividades del SIMA.
- **Desarrollo de capacidades** – apoya a los países en la mejora de la información sobre los mercados.

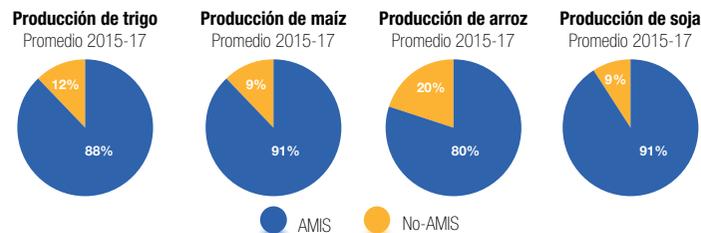
COBERTURA MUNDIAL



● Miembros del G20 & España ● Otros miembros de la UE* ● Países invitados

* No participan en AMIS como países individuales, sino representados colectivamente por la Unión Europea

El SIMA está integrado por los países miembros del G20 (más España) y otros siete importantes países exportadores e importadores de los cultivos objeto de interés del SIMA. Juntos, los países participantes en el SIMA representan una amplia cuota de los mercados mundiales de productos alimentarios



AMIS
Agricultural Market Information System
ENHANCING MARKET
TRANSPARENCY

ESTRUCTURA

El SIMA se compone de tres órganos principales que respaldan los objetivos fundamentales de la iniciativa: i) aumentar la transparencia en los mercados, y ii) coordinar las respuestas de política internacionales en períodos de inestabilidad de los mercados.

- El **Grupo de información sobre el mercado mundial de alimentos** está integrado por representantes técnicos de los países participantes en el SIMA encargados de recopilar información sobre los mercados y las políticas.
- El **Foro de respuesta rápida** reúne a los responsables de la formulación de políticas con objeto de promover debates tempranos sobre condiciones críticas de los mercados y las formas para hacerles frentes.
- La **Secretaría** interinstitucional, que actualmente (noviembre de 2017) engloba a once organizaciones y entidades internacionales, produce perspectivas a corto plazo, evaluaciones y análisis de los mercados, y apoya todas las funciones del Grupo de información y del Foro.